

NOTE D'INFORMATION

TAXE LOCALE SUR LA PUBLICITE EXTERIEURE

① La déclaration annuelle est obligatoire même en cas d'exonération totale (somme des superficies d'enseignes inférieures à 7 m²). Cette déclaration ne vaut pas autorisation et légalisation de vos supports publicitaires. Toute installation, remplacement ou modification sans autorisation expose l'exploitant du support publicitaire à une dépose à ses frais, après mise en demeure.

② Selon la loi du 4 août 2008 et l'article L.2333-7 du Code Général des Collectivités Territoriales (CGCT):

« Cette taxe frappe les supports publicitaires fixes suivants définis à l'article L. 581-3 du code de l'environnement, visibles de toute voie ouverte à la circulation publique, au sens de l'article R. 581-1 du même code, à l'exception de ceux situés à l'intérieur d'un local au sens de l'article L. 581-2 dudit code ».

Au sens du chapitre 1er du titre VIII du livre V du Code de l'environnement (Article L.581-3) :

- **Dispositif publicitaire** : constitue une publicité, à l'exclusion des enseignes et des pré-enseignes, toute inscription, forme ou image, destinée à informer le public ou à attirer son attention, les dispositifs dont le principal objet est de recevoir lesdites inscriptions, formes ou images étant assimilées à des publicités ;
- **Enseigne** : constitue une enseigne toute inscription, forme ou image apposée sur un immeuble et relative à une activité qui s'y exerce ;
- **Pré-enseigne** : constitue une pré-enseigne toute inscription, forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble où s'exerce une activité déterminée.

Conformément à l'article R.581-1 du Code de l'Environnement

« Par voies ouvertes à la circulation publique au sens de l'article L. 581-2, il faut entendre les voies publiques ou privées qui peuvent être librement empruntées, à titre gratuit ou non, par toute personne circulant à pied ou par un moyen de transport individuel ou collectif. »




Modalités de recouvrement

Selon la loi, la taxe est calculée sur la base d'une déclaration annuelle et reprenant l'ensemble des enseignes, pré-enseignes et publicités présentes au 1er janvier de l'année d'imposition. **Cette déclaration doit être envoyée avant le 1er mars de cette même année et sera recouvrée à compter du 1er septembre de l'année d'imposition (article L.2333-14 du CGCT).**



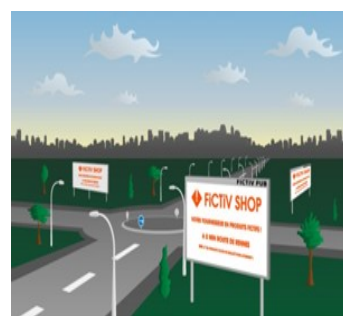
Les supports créés ou supprimés en cours d'année font l'objet d'une déclaration supplémentaire qui doit être effectuée dans les deux mois suivant la dépose ou la création. Ces supports seront calculés au prorata temporis (article L.2333-13 du CGCT).

Afin de veiller à l'égalité entre les redevables, des agents assermentés assureront le contrôle des déclarations. En cas de défaut de déclaration et après une procédure de mise en demeure restée sans effet, une taxation d'office sera appliquée.

③ Méthodologie de mesure

<p>Enseigne composée de lettres apposées sur un immeuble</p>  <p>Hauteur des lettres = 2 m</p> <p>Longueur de la dénomination = 5 m</p> <p>Superficie de l'enseigne: $2 \times 5 = 10 \text{ m}^2$</p>	<p>Enseigne composée d'une pancarte sur laquelle est inscrite le nom du magasin</p>  <p>Hauteur de la pancarte hors encadrement = 1,2 m</p> <p>Longueur de la pancarte hors encadrement = 7 m</p> <p>Superficie de l'enseigne: $1,2 \times 7 = 8,4 \text{ m}^2$</p>	<p>Enseigne composée d'une forme et d'un texte</p>  <p>Hauteur de l'image = 3 m</p> <p>Longueur de l'image = 10 m</p>
--	--	--

④ Typologie des différents supports publicitaires

<p>Enseignes</p>		<p><u>Typologie des enseignes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Affiche - Vitrophanie - Lettrage - Panneau - Logo - Totem - Peinture - Drapeau - Bandeau - Figurine 	<p>La TLPE se calcule en fonction du cumul des surfaces des enseignes présentes sur l'immeuble ou le terrain.</p>
<p>Pré-enseignes</p>		<p><u>Typologie des pré-enseignes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pré-enseignes - Pré-enseignes dérogatoires 	<p>La TLPE se calcule en fonction du type de support (numérique ou non) et de la surface cumulée des affiches diffusées sur ce même support.</p>
<p>Dispositifs Publicitaires</p>		<p><u>Typologie des dispositifs publicitaires :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Simple face - Double face - Déroulant - Trivision - Non numérique - Numérique 	<p>La TLPE se calcule en fonction du type de support (numérique ou non) et de la surface cumulée des affiches diffusées sur ce même support.</p>