



fol 69

FÉDÉRATION
DES ŒUVRES LAÏQUES

DU RHÔNE ET DE LA
MÉTROPOLE DE LYON

Fédération départementale de

la ligue de
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire.



**Mobiliser des
bénévoles dans
les projets de
mon association**

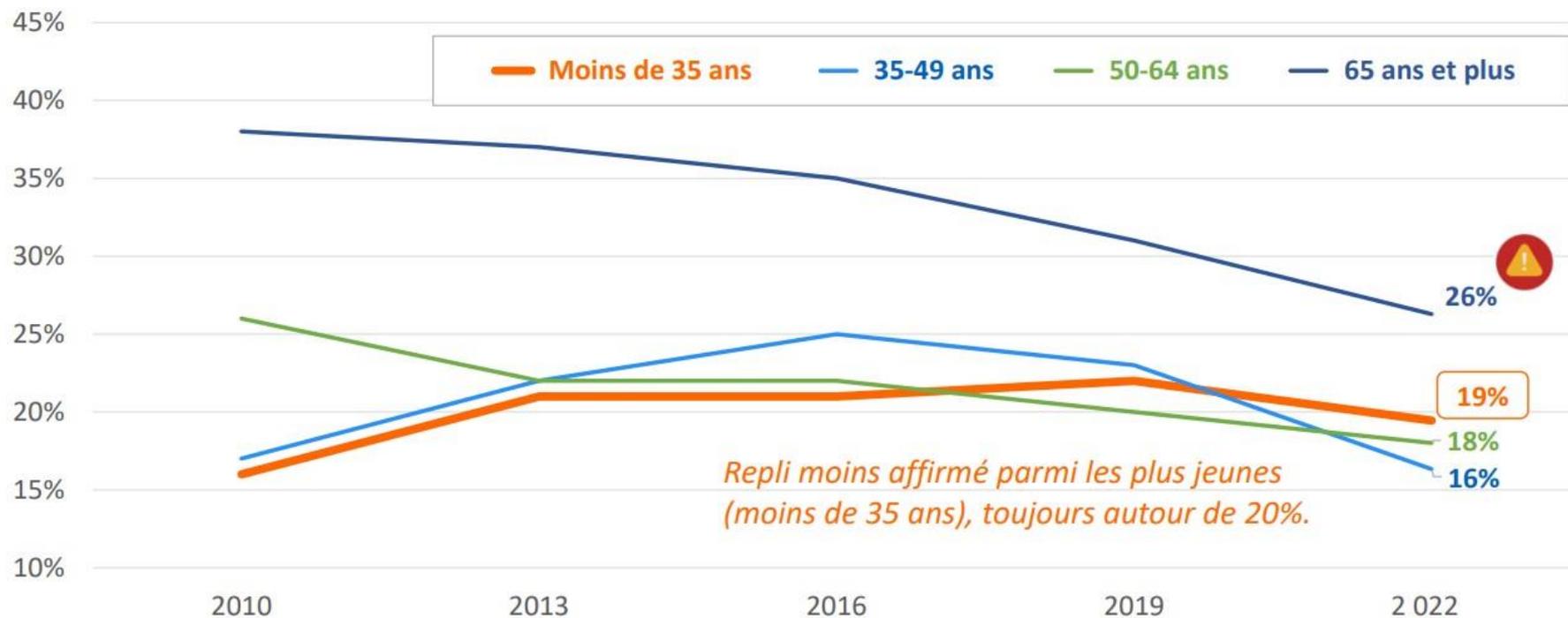


SOMMAIRE

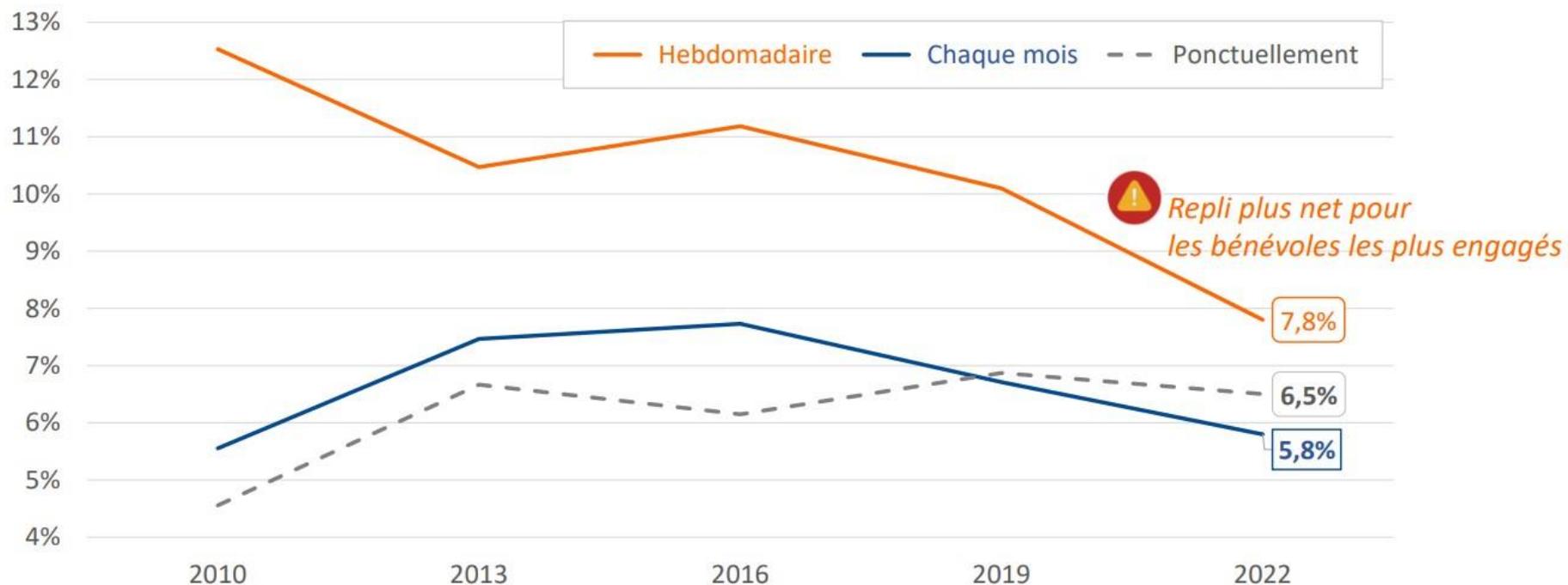
- ❑ La France bénévole : Etat des lieux 2022
- ❑ Trouver de nouveaux bénévoles aujourd'hui
 - Comprendre les quêtes d'engagement
 - Comprendre les satisfactions des bénévoles
 - Comprendre les déceptions des bénévoles
 - Comprendre les attentes des bénévoles
- ❑ Bonnes pratiques de recherche
- ❑ Les outils numériques
- ❑ S'organiser pour l'accueil, la création de lien, la formation et la valorisation des bénévoles

- ❑ Foire aux questions

La France Bénévole : 2 ans après le début de la pandémie



La France Bénévole : 2 ans après le début de la pandémie



Lecture : En 2022, 20% des Français sont bénévoles dans une ou plusieurs associations : 7,8% donnent du temps chaque semaine ; 6,5% chaque mois et 5,8% ponctuellement.



TROUVER DE NOUVEAUX BÉNÉVOLES AUJOURD'HUI



PENSER DIFFÉREMENT

Comprendre le changement sociétal
Repenser le bénévolat



PENSER HUMAIN

S'appuyer sur les quêtes d'engagement
Vouloir de nouveaux bénévoles, oui, mais lesquels ?



PENSER PROCESSUS

Bonnes pratiques de recherche
Les outils à votre disposition

COMPRENDRE LES QUÊTES D'ENGAGEMENT

Interview croisée :

Qui êtes-vous ?

Depuis combien de temps êtes-vous dans l'association ?

Quelles sont les raisons qui vous ont amené à vous engager dans votre association ?

Citez deux points de satisfactions que vous éprouvez dans votre activité bénévole ?

Citez deux points à améliorer en lien avec votre activité bénévole ?

COMPRENDRE LES QUÊTES D'ENGAGEMENT

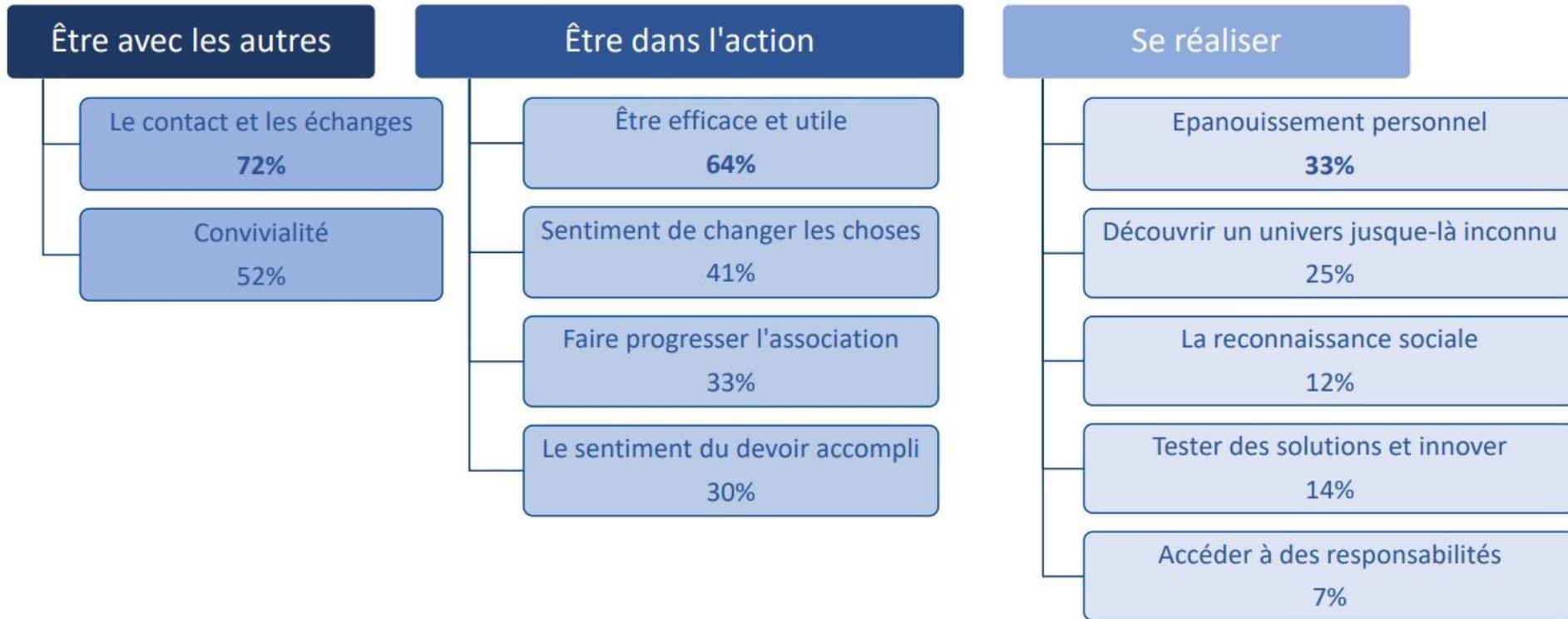
La quête de sens	Conscience de l'écart entre nos idéaux de société et la réalité L'envie d'agir pour réduire cet écart La personne cherche à suivre ses valeurs
La quête d'utilité	Crise d'utilité sociale des personnes dans leur vie, leur travail Envie d'agir pour se sentir utile, contribuer à quelque chose qui les dépasse La personne cherche un parcours d'engagement, gagner en responsabilités
La quête de liens	L'envie de retrouver des espaces de rencontre, de création de liens L'envie de rencontrer des personnes partageant les mêmes aspirations La personne cherche à participer à des temps de convivialité
La quête d'aventure	L'envie de créer de nouvelles initiatives et de nouvelles actions L'envie de relever des défis La personne cherche un espace de liberté et de création
La quête d'apprentissage	L'envie de continuer à apprendre, à développer de nouvelles compétences, de se sentir grandir La personne cherche à suivre des formations

Echanger, questionner sur les raisons de l'engagement

Prendre des temps réguliers pour vérifier l'adéquation entre les envies des bénévoles – les besoins de l'association – les projections communes

COMPRENDRE LES SATISFactions DES BENEVOLES

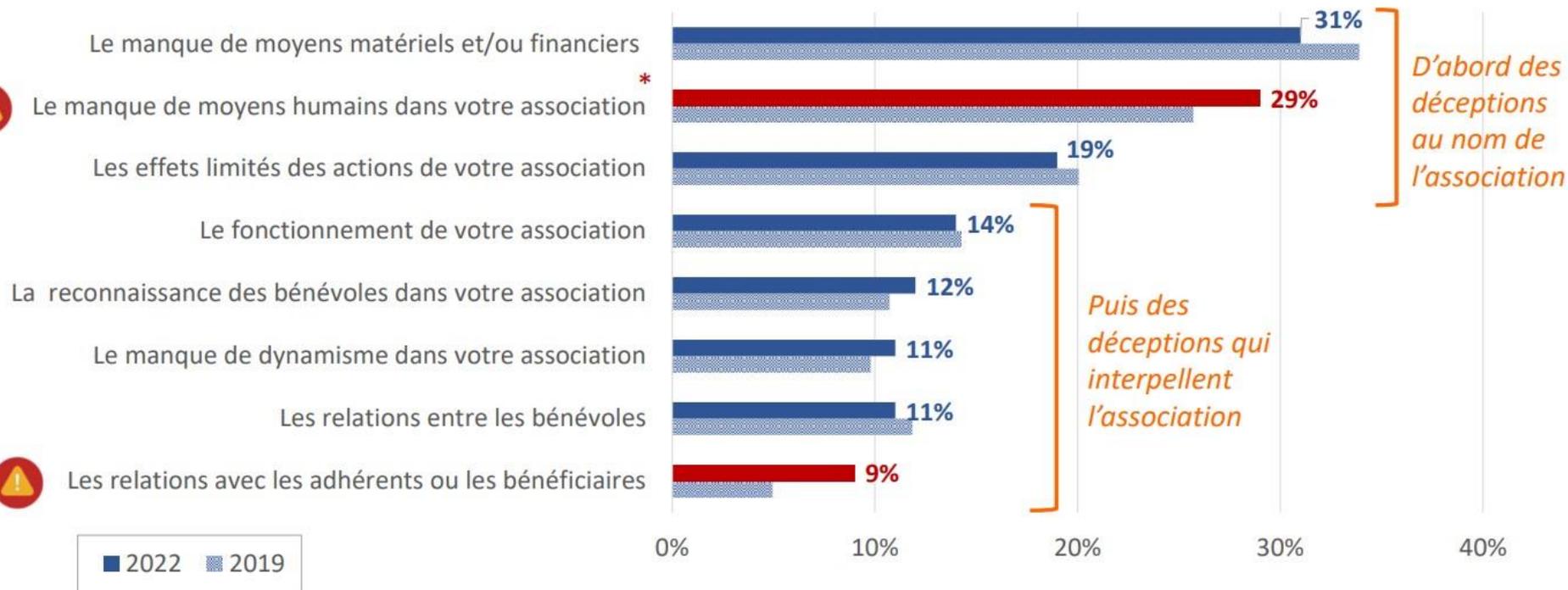
Quelles principales satisfactions éprouvez-vous dans votre activité bénévole ?



Panel de 4395 bénévoles

COMPRENDRE LES DECEPTIONS DES BENEVOLES

Quelles sont vos principales déceptions ? Plusieurs réponses possibles



* Départ de nombreux bénévoles avec la pandémie

Panel de 4395 bénévoles

COMPRENDRE LES DECEPTIONS DES BENEVOLES

Des détails ont été évoqués dans le questionnaire :

Défaut de gouvernance et de mauvais fonctionnement : communication, information, manque de confiance

Manque de reconnaissance de l'investissement bénévole

Manque de motivation et d'implication de certains bénévoles

Relations difficiles avec les institutions, partenaires et associations

Manque d'accompagnement sur les compétences bénévoles : formation, mise en responsabilité etc.

COMPRENDRE LES ATTENTES DES BENEVOLES

Quelles seraient vos attentes personnelles pour bien vivre votre activité bénévole ?



* Départ de nombreux bénévoles avec la pandémie

Panel de 4395 bénévoles

BONNES PRATIQUES DE RECHERCHE



Définir et clarifier le besoin



Rédiger des offres claires et précises

- Courte présentation de l'association et de ses objectifs
- Calendrier et modalités de réalisation (lieu, date, fréquence, durée, effectifs)
- Pré-requis/compétence nécessaires
- Contexte et objectifs de la mission
- Description des tâches confiées



Segmenter les activités des bénévoles selon les profils (en recherche d'emploi, en activité, en études, à la retraite etc)



Cibler les moyens de communication qui correspondent au public cible



Imaginer un partenariat gagnant/gagnant

LES OUTILS NUMERIQUES

Ressources	
Ponctuellement	Tous Unis Tous Solidaires Je veux aider Diffuz
Moyen / long terme	Ambition ESS Tous Bénévoles France bénévolat Bénévolt
Bénévoles « experts »	Passerelles et compétences
Avec les entreprises	Probono lab Wenabi Le mécénat de compétences Les journées de solidarités

LES DISPOSITIFS POUR FAVORISER L'ENGAGEMENT

Dispositif	
De 11 à 18 ans	Les Juniors Associations : permettre aux jeunes de 11 à 18 ans de découvrir le fonctionnement d'une association
Missions longues	Service civique (16 /25 ans) Corps européen de solidarité
Missions courtes	Jeunes en SNU Etudiants et étudiantes d'écoles supérieures Les chantiers jeunes



S'ORGANISER

 Penser l'accueil des bénévoles

Créer du lien entre les bénévoles

Former et valoriser les bénévoles

Vos pratiques ?



S'ORGANISER



Penser l'accueil des bénévoles - quelques idées :

- Livret d'accueil, charte, règlement intérieur, organigramme, rapports d'activités, flyers de présentation, goodies...
- Organiser des rencontres avec les bénévoles actifs de l'association - mettre un visage sur des noms, repérer qui fait quoi
- Présenter les outils de communication interne et externe



S'ORGANISER



Créer du lien entre les bénévoles :

- Organisation des réunions : trouver les bons compromis entre le distanciel et le présentiel
- Imaginer des temps de rencontre « hors sol » dont les sujets ne sont pas en lien avec le fonctionnement de l'association
 - Conférences, débats, réunions à thèmes etc
 - Sujets de fonds sur l'association et ses valeurs
- Créer des parrainages / marrainages entre bénévoles
- Avoir des outils permettant aux bénévoles de savoir ce qu'ils se passent dans l'association – identiques ou différents de ceux utilisés pour l'externe
 - Newsletter interne
 - Réseaux sociaux internes : what's app, Signal, Teams
 - Espaces d'informations partagées (type Drive, DropBox)



S'ORGANISER



Former et valoriser les bénévoles :

- Formations collectives en interne
- Formations individuelles : à travers les MOOC
- Formations mises en place par des partenaires :
 - S'abonner par exemple à la newsletter de la Métropole de Lyon et/ou de l'espace associatif du département du Rhône
- Mise à disposition d'outils et de guides
www.associations.gouv.fr
- Valoriser l'engagement et les formations à travers les attestations
- Le compte engagement citoyen



Avez-vous des questions ?

Contact :

associations@laligue69.org

www.laligue69.org